



VOICI
NOTRE CHARTE
&
NOS VALEURS

**ET SI ON METTAIT UN
PEU D'ETHIQUE DANS
L'ÉCONOMIE ?**

novations.ch
accélérateur commercial

CETTE CHARTE EST INSPIRÉE DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE ET
SOLIDAIRE (ESS)



La présente Charte est fortement inspirée des valeurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) et de notre volonté personnelle de participer à une économie d'impact positif.

Notre but est de fournir plus d'informations sur notre manière d'aborder notre travail et sur nos leviers d'amélioration continue.

Dans nos carrières professionnelles, nous nous sommes rendu compte très vite qu'il était important pour nous d'avoir des valeurs, de respecter l'autre, de respecter notre environnement, tout en développant nos ventes ou nos différentes entreprises. D'autant plus que dans certains domaines d'activité, il y a le pire comme le meilleur.

C'est pourquoi nous avons créé très vite une posture de vente éthique. Et les résultats ont été très clairs. En utilisant nos valeurs, en étant honnête avec notre client et avec soi-même, nous consolidions nos entreprises et nous augmentions nos ventes à moyen et long terme.

Ceci nous a conforté dans la volonté de proposer un accompagnement pour faciliter la vente et aider les entreprises qui le souhaitent dans une transition éthique.



Voici donc nos valeurs et des exemples d'actions concrètes qui sont cohérentes selon nous :

Bien-être social : être plutôt qu'avoir

Nous visons à construire une économie qui affirme la primauté de la personne sur le capital. Nous reconnaissons l'importance de dimensions immatérielles, (esthétiques, émotionnelles, spirituelles, etc.) nécessaires au bon fonctionnement de la société et à l'épanouissement de ses membres.

Citoyenneté : chaque contributeur a une voix qui compte

Nous participons de manière libre, égalitaire et responsable à la construction d'une société assurant le développement des personnes et l'intérêt collectif. Nous appliquons la démocratie participative en favorisant le partage de l'information, des responsabilités, de la prise de décision et la reconnaissance du rôle de chacun.

Ecologie : produire pour vivre et non vivre pour produire

Nous reconnaissons l'interdépendance des processus socio-économiques et écologiques. Nous nous engageons à privilégier un système économique qui respecte les processus et équilibres écologiques dans un souci d'équité intra et intergénérationnel.



Autonomie : autonomes mais pas individualistes

Nous valorisons les compétences et renforçons les moyens d'agir des personnes (salariés, bénévoles, membres, usagers, investisseurs) au sein de leur organisation. Nous recherchons une plus grande autonomie de fonctionnement de celle-ci, ainsi que de l'ESS à l'égard du secteur public et des autres acteurs du secteur privé.

Solidarité : 1 + 1 plus grand que 2

Nous privilégions la recherche de l'intérêt collectif sur le seul profit individuel. Nous valorisons la création de lien social d'interdépendance au plan local, régional et international.

Diversité : riches de nos différences

Nous nous engageons à comprendre, respecter et valoriser les différences entre les personnes et les peuples, à prohiber toute forme de discrimination et à rechercher les complémentarités pour apprendre ensemble.

Cohérence : dire ce qu'on fait et faire ce qu'on dit

Nous appliquons de façon cohérente l'ensemble de nos valeurs à tous les niveaux de notre fonctionnement. La cohérence entre les valeurs prônées et le vécu est essentielle à la crédibilité et au développement de notre activité et d'une économie à fort impact social et environnemental.



Les exemples de principes d'action ci-dessous doivent être lus comme des objectifs vers lesquels tendre. Chaque personne, organisation ou entreprise les traitera en fonction de sa situation, de ses possibilités et de ses envies.

Certains d'entre-vous peuvent se sentir concernés, d'autres partiellement et d'autres pas du tout. Ce qui compte pour nous, c'est l'esprit d'ensemble avec lequel une personne, une entreprise ou encore une organisation agit. Ces exemples peuvent également être des points de repère pour votre propre charte individuelle, d'organisation et d'entreprise.

Respect du BIEN-ÊTRE SOCIAL

- Définir, protéger et développer l'utilité sociale de ses activités et s'écarter de toute organisation qui contribue à la violence, à la destruction et à diverses formes d'asservissement.
- Développer des relations économiques avec des filières de production qui offrent des conditions de travail et de rémunération équitables.
- Poursuivre un but non lucratif ou à lucrativité limitée. Les éventuels profits sont prioritairement réinvestis pour promouvoir le but social de l'activité.
- Soutenir les activités culturelles, éducatives et artistiques, dans le respect des dimensions immatérielles nécessaires aux personnes et à la société.
- Favoriser l'équilibre dans la représentation parmi les collaborateurs, les organes décisionnels et dans toutes les activités quant au genre, à l'âge, à l'origine, (...) des personnes impliquées.
- S'informer et sensibiliser aux problématiques d'équité et de justice sociale.
- Créer des espaces pour accueillir d'autres fonctionnements ou modes de pensée.



Respect de la DÉMOCRATIE et RESPONSABILITÉ

- Rechercher l'égalité : une personne qui contribue de manière significative aux activités a une voix.
- Attribuer les responsabilités et les pouvoirs de décision au plus près de l'action et des usagers, en favorisant une structure horizontale.
- S'assurer que pour chaque activité ou projet les parties plus ou moins directement concernées (des collaborateurs, aux usagers, bénéficiaires, clients, jusqu'aux fournisseurs, voire dans certains cas les groupes de citoyens et politiques etc.) sont consultées et que leurs positions sont prises en compte dans la mise en œuvre de ces actions.
- Consulter ses collaborateurs dans le choix et le renouvellement de ses responsables.
- Encourager tout moyen d'expression ouverte et favoriser l'identification et la résolution en commun des tensions et conflits internes.
- Privilégier la création de liens et mutualiser les moyens, notamment par le travail en équipe et en réseau, l'information et la sensibilisation (au sein d'une entreprise et à l'extérieur).
- Connaître et reconnaître au quotidien les différences, les points de convergence et la multiculturalité.



Respect de L'ENVIRONNEMENT

- S'appliquer à la sobriété et la simplicité volontaire, pour diminuer l'empreinte écologique de son activité et pouvoir redistribuer.
- Connaître, appliquer et transmettre les solutions et pratiques plus respectueuses de l'environnement : tri des déchets, récupération, recyclage, utilisation d'énergies renouvelables, mobilité douce, économies d'énergie (eau, électricité, essence, pétrole, etc.).
- Privilégier la consommation locale et saisonnière.
- Développer des relations d'échange et de consommation avec des filières de production qui respectent notamment les cycles écologiques naturels et une minimisation de l'utilisation des ressources énergétiques fossiles.
- Choisir d'appliquer ces solutions préférentiellement, même si elles coûtent plus cher.

Respect du TRAVAIL

- Promouvoir une ambiance et des conditions de travail favorables à l'épanouissement des personnes.
- Veiller à la transparence, notamment de l'information, des salaires et des finances.
- Rendre publique la rémunération des collaborateurs et veiller à limiter les écarts de l'échelle de salaire.
- Offrir un emploi stable et/ou évolutif aux employés.
- Valoriser les compétences et faciliter la formation continue.
- Adapter au cas par cas et de façon réaliste les tâches et horaires contractuels de chacun.
- Auto organisation des postes de travail par le(s) collaborateur(s)
- Intégrer des personnes en rupture ou difficulté professionnelle.



Respect de la COHÉRENCE

- Partager une connaissance claire des valeurs qui guident l'entreprise ou l'organisation.
- Communiquer et informer de manière transparente et efficace en cohérence avec les actes.
- Inscrire les actions dans la durée.
- Privilégier des partenariats avec des acteurs fondant leurs actions sur des valeurs et principes similaires ; renforcer la concertation.
- Veiller à l'autonomie décisionnelle et financière de l'entreprise ou l'organisation, ainsi qu'au respect de ses valeurs et missions dans tout contrat avec des tiers.
- Anticiper et influencer plutôt qu'attendre et subir.
- Promouvoir ses valeurs et les faire connaître.

*** A vous maintenant de faire votre propre charte, de communiquer à vos clients, à vos fournisseurs, à vos partenaires, l'importance de vos valeurs et de vos intentions.

L'économie et la solidarité permettent des changements de grande ampleur.***

cédric bourquin - consultant vente & stratégies commerciales