



vente - cohérence de l'offre et de l'image

Vous trouverez ici les principales réflexions que vous devez mettre en pratique pour améliorer la cohérence de votre offre et de votre image.

expérience de votre client	Vous devez faire vivre une expérience à votre client. Vous devez lui raconter une histoire, l'aider dans son achat. Cette expérience doit être sereine, calme, sans surprise négative. Grâce à elle votre client reviendra, se fidélisera, car vous représentez une émotion agréable pour lui. Ce point est essentiel.
vos chartes	Vous devez définir une charte graphique pour tous vos textes et publications. Vous pouvez également profiter de créer une charte pour vos produits : charte éco-responsable par exemple ou indiquer la provenance de vos produits et les valoriser.
vos images	Le lieu de vente doit correspondre à « l'écran » de vos produits. Votre futur client doit comprendre ce qu'il va y trouver.
vos couleurs	Les couleurs correspondent à des messages, des émotions. Pensez à les choisir en fonction de votre produit. Une couleur bien respectée consolide votre image.
rafraîchissement	Cela fait quelque année que vous existez. Profitez de remettre à jour vos visuels, votre site internet. Utilisez les réseaux sociaux et n'oubliez pas de refaire la décoration. Cela dynamisera vos ventes. Mais ne changez pas tout ! Le client a besoin d'être rassuré.
le parcours client	Faites vraiment le parcours que votre client effectue pour acheter vos produits. Imaginez que c'est la première fois que vous venez. Est-ce que toutes les informations sont visibles ? Tous vos services sont-ils proposés ? Le client peut-il acheter facilement ?
photos	Utilisez un professionnel pour vos photos. Une bonne photo fait vendre quand une mauvaise fait renoncer votre client. Aujourd'hui, les réseaux sociaux et votre site internet doivent être alimentés.

mon conseil en entreprise

vous aide à répondre à toutes les étapes qu'implique une bonne gestion de votre entreprise. Je vous donne des solutions, vous aide à les mettre en place, vous suis dans vos démarches de développement ou de gestion de problème.

mon coaching

vous soutient personnellement dans votre activité. Je vous accompagne dans les moments cruciaux et vous épauler pour que vous gagniez en sérénité.

novations.ch

Inscrivez-vous à ma newsletter et recevez mes infos utiles gratuitement – [inscription ici](#)